



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 27 września 2019

### **Pierwsze rejestracje autobusów używanych STYCZEŃ - SIERPIEŃ 2019 roku Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

Prezentujemy najnowsze analizy PZPM i JMK przygotowane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC). W sierpniu 2019 r. sprowadzono do naszego kraju aż 439 autobusów - dla porównania w lipcu było ich 197. W porównaniu z ubiegłym rokiem m to o 28 szt. więcej (+6,8%). Zdecydowaną większość pojazdów stanowiły konstrukcje o DMC powyżej 8 ton bo 82,5%. Skumulowany wynik całego rynekup o 8. miesiącach 2019 roku jest nieznacznie niższy niż (-35 szt.-1,6%) przed rokiem i wyniósł 2171 szt.

Od lat krajowi przewoźnicy sprowadzają ponad 3 tys. takich pojazdów rocznie i nic nie skazuje na to, żeby się miało to w najbliższym czasie zmienić. Warto przypomnieć, że w rekordowym 2015 roku zarejestrowano 3824 szt. używanych autobusów, w 2016 r. - 3575 szt., a 2017 r. - 3321, a w 2018 r. - 3150 szt. To naszym zdaniem oznacza powolny koniec dobrej passy dla tego segmentu rynku i wolumen tej części wtórnego rynku będzie stopniowo maleć - od 5 do 7% rocznie, ale nie należy spodziewać się tutaj żadnych gwałtownych zmian.

#### **Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce styczeń - sierpień 2019 rok według segmentów**

Segment		Nadwozie	1 - 8.2019		1 - 8.2018		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	17	4,2%	21	4,4%	-19,0%
	BUS>3,5T		387	95,8%	452	95,6%	-14,4%
DMC<8T	OGÓŁEM		404	100% 18,6%	473	100% 21,4%	-14,6%
DMC>=8T	BUS>3,5T	MIEJSKI	280	15,8%	259	14,9%	8,1%
		MIĘDZYMIASTOWY	719	40,7%	615	35,5%	16,9%
		SZKOLNY	6	0,3%	4	0,2%	50,0%
		TURYSTYCZNY	691	39,1%	701	40,5%	-1,4%
		b.d.	71	4,0%	154	8,9%	-53,9%
	OGÓŁEM		1767	100% 81,4%	1733	100% 78,6%	2,0%
	<b>OGÓŁEM</b>		<b>2171</b>	<b>100%</b>	<b>2206</b>	<b>100%</b>	<b>-1,6%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

### **Autobusowy sierpień**

W sierpniu na rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy aż 439 rejestracji (+28 szt. /+6,8% r/r), czyli najwięcej w tym roku. Dla porównania w dotychczas rekordowym kwietniu sprowadzono do kraju 338 szt. autobusów. Rezultat osiągnięty w ostatnim miesiącu jest zdecydowanie powyżej średniomiesięcznego poziomu z 2018 r. (262 szt.), jak i z 2017 r. (277 szt.), co oznacza zarówno wzmożone zakupy przed rokiem szkolnym, jak i taborowe wzmocnienia w ramach reaktywowanych linii, które uzyskały dofinansowanie z rządowego Funduszu Rozwoju



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 27 września 2019

Przewozów Autobusowych. To potwierdza wynik z kategorii międzymiastowej, gdzie rejestruje się najwięcej autobusów kupowanych pod przewozy szkolne, gdzie mamy największy wzrost w sierpniu: +46 szt. / +26,3% r/r). Kolejny „plus” zagościł w segmencie miejskim (+13 szt. / +28,3% r/r). Z kolei „minusy” odnotowaliśmy wśród autobusów MINI (-15 szt. / -16,3% r/r) i w kategorii turystycznej (-7 szt. / -8,6% r/r).

### **Nowe kontra używane**

W styczniu zarejestrowano w Polsce 228 używanych autobusów; w lutym 236 szt., w marcu 320 szt., w kwietniu - 338 szt., w maju 253 szt., w czerwcu - 160 szt., w lipcu - 197 szt., a w sierpniu - aż 439 szt. To razem daje skumulowany wynik na poziomie 2171 szt., czyli nieznacznie mniej niż rok temu. Porównując ten poziom z liczbą nowych rejestracji (1814) widać, że ponownie w tym roku „górá” są pojazdy używane. Spodziewamy się, że taka sytuacja utrzyma się do końca roku. Proces zrównywania się poziomów obu zbiorów obserwujemy od 2017 roku - wówczas liczba pojazdów używanych sprowadzonych do naszego kraju była o 1,4-rza wyższa niż pojazdów fabrycznie nowych (3321 szt. do 2292 szt.). W 2018 roku był to poziom już tylko o 1,2-rza wyższy (3150 szt. do 2706 szt.) Teraz - po 8. miesiącach - różnica wynosi 357 szt. (w lipcu było to różnica zaledwie 81 szt.)

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja - na korzyść rynku wtórnego - panuje wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszym od stycznia do sierpnia br. zarejestrowano ponad 23-rzy więcej niż nowych (719 szt. do 31 szt.), a w drugim: ponad 2-rzy więcej (691 szt. do 297 szt.).

Z kolei w kategoriach MINI i miejskiej mamy odwrotną sytuację. Potwierdzają to także dane z bieżącego roku, gdzie to nowe minibusy dominują nad rynkiem sprowadzanych używanych pojazdów, osiągając proporcję 748 szt. do 404 szt. Jeszcze wyraźniejsza przewaga zarysowała się w segmencie miejskim, gdzie nowe pojazdy (736 szt.) zdecydowanie wyprzedziły używane (280).

Utrzymująca się jednak cały czas duża dysproporcja pomiędzy nowymi i używanymi autokarami daje nam jednoznaczną odpowiedź na pytanie, dlaczego w Polsce sprzedaż fabrycznie nowych tych pojazdów jest na stosunkowo niskim poziomie. Zakładając, że nasza cała autobusowa flota to ok. 100 tys. pojazdów, to zgodnie z racjonalną polityką taborową ok. 5% z nich powinno być rocznie wymieniane na nowe. To daje potencjalną sprzedaż na poziomie 5 tysięcy szt. rocznie. W 2018 r. zakupiono 2706 nowych autobusów, a lukę w tym rachunku uzupełnili przewoźnicy liczbą 3150 używanych pojazdów, które zostały sprowadzone do Polski.



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 27 września 2019

Pierwsze rejestracje używanych autobusów,  
według roku produkcji; styczeń - sierpień 2019

sztuki

Rok produkcji	liczba	udział
2004	216	9,9%
2005	213	9,8%
2006	200	9,2%
2003	196	9,0%
2002	153	7,0%
2007	150	6,9%
2008	133	6,1%
2001	129	5,9%
2009	117	5,4%
2010	101	4,7%
2000	95	4,4%
2013	81	3,7%
2012	63	2,9%
2011	61	2,8%
inne	263	12,1%
Razem	2171	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

### **Na czele Euro 4**

Wśród sprowadzonych od początku roku autobusów dominują pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005 - 2009 (37% udział). Drugą grupę pod względem popularności stanowiły autobusy produkowane w latach 2000 - 2004 (36% udział) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III. Trzecią starsze - z lat 1996-1999 z normą Euro II (4%).

Od początku 2019 r. najstarszy sprowadzony autobus został po raz pierwszy zarejestrowany w 1984 r. i jest to minibus Mercedes-Benz Sprinter.

Z kolei najmłodsze pojazdy to dwa ZAZ-y A10 z 2019 r. Generalnie grupę dwóch "prawie nowych" roczników stanowi obecnie już 65 pojazdów (37 szt. z 2019 r. i 28 szt. z 2018 r.).

Dla porównania w całym 2018 r. takich pojazdów było 3 szt. (1 szt. z 2018 r. i 2 szt. z 2017 r.); w 2017 r. 8 szt. (2 szt. z 2017 r. i 6 szt. z 2016 r.), a w 2016 r. była to suma aż 101 szt. (z roczników 2016 (54) i 2015 (47)).

### **Segment po segmencie**

Analiza tegorocznych skumulowanych wyników według poszczególnych segmentów funkcjonalnych przedstawia się następująco:

- autobusy turystyczne to najważniejszy segment dla autobusów używanych w Polsce. W ciągu 8 miesięcy br. w tej kategorii odnotowano 691 rejestracji, czyli o 10 szt. mniej (-1,4%) niż przed rokiem. Co ważne, w segmencie turystycznym rejestrowane są stosunkowo najmłodsze roczniki na całym rynku;



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 27 września 2019

- autobusy międzymiastowe to druga strategiczna kategoria sprowadzanych pojazdów z wtórnego rynku, która dzięki rządowemu Funduszowi Rozwoju Przewozów Autobusowych ponownie zaczyna nabierać na znaczeniu. Potwierdzają to dane z sierpnia. Do tego ten segment stanowi potężną konkurencję dla analogicznego segmentu wśród fabrycznie nowych pojazdów, który nie może się przebić przez tę barierę. W ciągu 8. miesięcy br. zarejestrowano 719 szt. używanych autobusów międzymiastowych (+104 szt. / +116,9%), czyli najwięcej ze wszystkich kategorii na tegorocznym rynku wtórnym;

- autobusy MINI – w okresie styczeń-sierpień, do Polski sprowadzono 403 używanych minibusów, czyli o 70 szt. mniej (-14,6%) niż przed rokiem. To jeden z najbardziej stabilnych segmentów wtórnego rynku i jednocześnie obok pojazdów miejskich jedna z dwóch kategorii, gdzie rejestruje się więcej nowych niż używanych pojazdów;

- autobusy miejskie – to zdecydowanie najłabsza kategoria wśród używanych autobusów. Sprzedaż w tym segmencie napędzają nie tylko zakupy prywatnych przewoźników, ale także samorządowe spółki, które w ten sposób doraźnie odnawiają swój tabor. Łącznie od początku br. ta kategoria osiągnęła poziom 280 szt., czyli 21 szt. więcej niż przed rokiem (+8,1%). Dodajmy, że polscy przewoźnicy zarejestrowali też w tym roku 6 szt. używanych autobusów szkolnych, podczas gdy rok wcześniej w tym czasie - 4 szt.

### **Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce, styczeń - sierpień 2019 rok**

Pozycja	Marka	1 - 8.2019		1 - 8.2018		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	573	26,4%	614	27,8%	-6,7%
2	IVECO	273	12,6%	283	12,8%	-3,5%
3	SETRA	239	11,0%	256	11,6%	-6,6%
4	MAN	211	9,7%	169	7,7%	24,9%
5	VDL	120	5,5%	126	5,7%	-4,8%
6	KAROSA	106	4,9%	111	5,0%	-4,5%
7	VAN HOOL	88	4,1%	77	3,5%	14,3%
	inni	561	25,8%	570	25,8%	-1,6%
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>2171</b>	<b>100%</b>	<b>2206</b>	<b>100%</b>	<b>-1,6%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

### **Lista rankingowa marek**

Od stycznia do sierpnia 2019 r. zdecydowanym liderem na rynku sprowadzanych do Polski, używanych autobusów jest marka Mercedes-Benz. W tym okresie zarejestrowano łącznie 573 pojazdów z logo niemieckiego producenta (-41 szt. / -6,7 % w porównaniu z sytuacją sprzed roku). Mercedes zajmuje 26,4% w rynku, co oznacza udział o 1,4 pkt proc mniejszy niż rok wcześniej. Warto podkreślić, że Mercedes w pierwszych ośmiu miesiącach był też liderem w każdej kategorii funkcjonalnej rynku wtórnego (poza pojazdami szkolnymi). Największą część autobusów tej marki reprezentowała kategorię MINI - 181 szt., gdzie marka ma 44,8% udział. To efekt cały czas dużego



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 27 września 2019

popytu na takie konstrukcje jak Sprinter czy Vario, dzięki którym Mercedes-Benz zajmuje tutaj niekwestionowaną pozycję lidera. Najwięksi konkurenci Mercedesa w segmencie MINI: Iveco (123) oraz Renault i Volkswagen są cały czas z tyłu. Drugą najważniejszą dla Mercedesa kategorią jest segment turystyczny (137 sztuk), gdzie prym wiodą modele Turismo i Tourino, a cała marka ma 20% udział. Niemiecka marka zajmuje pierwsze miejsce także wśród konstrukcji miejskich (95) - z najpopularniejszymi modelami typu Citaro oraz wśród autobusów międzymiastowych (130), gdzie cały czas sporą popularnością cieszą się egzemplarze typu O407, O408, Conecto czy Integro.

W rankingu marek na drugiej pozycji jest Iveco z liczbą 273 rejestracji, czyli o 10 szt. mniej niż przed rokiem (-3,5%). Taki rezultat zapewnił marce udział w rynku na poziomie niemal 13% (-0,2 pkt proc.) Wysoką pozycję w rankingu marka zawdzięcza przejściu pod koniec lat 90-tych autobusowego działu Renault, którego popularność w Polsce teraz zaczyna działać na korzyść koncernu. Do tego dochodzi znaczny import minibusów tej marki, gdzie producent odnotował 123 rejestracje. W kategorii pojazdów międzymiastowych odnotowaliśmy 85 szt. i 53 szt. wśród turystycznych. Do sierpnia w br. sprowadzono też 106 autobusów pod marką Karosa, przejętą całkowicie przez Iveco od 2007 roku.

Trzecie miejsce to Setra z liczbą 239 rejestracji (-17 szt. / -6,6%) i udziałem prawie 11%. Tym samym Setra i Mercedes-Benz, druga marka koncernu Daimler Buses, mają ponad 37% udział na polskim rynku sprowadzanych używanych autobusów. Legendarny producent autokarów z Ulm zajął drugie miejsce zarówno wśród pojazdów turystycznych (131) jak i międzymiastowych (89). Najczęściej sprowadzane konstrukcje z logo Setra to turystyczne egzemplarze S 415 GT-HD i S 415 HD oraz międzymiastowy model S 315 UL.

Czwarte miejsce po 8. miesiącach br. ma marka MAN z liczbą 211 rejestracji, której import rozłożył się niemal równomiernie pomiędzy segment pojazdów miejskich, międzymiastowych i turystycznych. To także jedyna marka w czołówce rankingu z wyraźnym wzrostem (+42 szt. / +24,9% / +2 pkt. proc.) Grupę najsilniejszych pięciu marek zamyka VDL (120), która tradycyjnie najlepsze rezultaty odnotowuje w kategorii turystycznej (75).

---

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4 CV MOBILE ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■